Un guion nos trajo hasta aquí

Eliana Blanco, Betina Viera, Juan de la Rosa, Pablo Castiglia

Ficha técnica

Nivel educativo: Bachillerato de Educación Media

Instituciones: Liceo de Fray Marcos, Liceo Ramón Goday de Casupá

Departamento: Florida

Clases: Sextos años, opciones Social-Humanística, Social-Económica, Ciencias Biológicas

Áreas que integran el proyecto: Filosofía, Estudios Económicos y Sociales, Historia.

Participantes: Eliana Blanco, Betina Viera, Juan de la Rosa, Pablo Castiglia (docentes). Estudiantes de sexto año.

Autoría del relato: Eliana Blanco, Betina Viera, Juan de la Rosa, Pablo Castiglia.

Resumen

A comienzos de 2023, la Intendencia Departamental de Florida impulsó el concurso denominado «Florida filma». Desde distintos liceos del departamento, los estudiantes debían realizar cortometrajes cuyo tema central fuera la identidad local. Antes de conocer la propuesta de la Intendencia, los docentes de Historia, Filosofía y Estudios Económicos y Sociales habíamos decidido trabajar el tema de la identidad y conectarla con el entorno de las instituciones, por lo tanto, recibimos con agrado el concurso. La realización de los cortometrajes exigió investigación, *aggiornamiento* a distintas técnicas de la labor audiovisual, pero sobre todo un trabajo que trascendió el aula y que sacó a relucir la potencialidad creativa de nuestros estudiantes. Cuatro cortometrajes fueron presentados por los liceos de Fray Marcos y de Casupá, de los cuales tres se expusieron en la feria: *El sabor de lo que somos*, *Marca de agua* y *Una historia de redención*.

Introducción

Rapidez, inmediatez, hipercomunicación, cambios vertiginosos, transparencia son conceptos centrales en la interpretación del mundo contemporáneo, escenario desde y en el que se nos impela un análisis que nos sitúe momentáneamente por encima de la ola de *la novedad*. Como docentes, y sobre todo como ciudadanos de esta aldea global, la cotidianeidad nos expone a nuevas configuraciones de los vínculos entre los sujetos y el mundo. Esta vorágine rediseña constantemente los modos de ser en la realidad, y la realidad misma, como si el tiempo se acelerara cada vez más, y aquel río del que hablaba Heráclito se hubiese bifurcado haciendo que todo sea y no sea a la vez a velocidades impensadas.

En medio de la ruptura en la distancia temporal y espacial que provocan los avances en los *mass media*, borrando las diferencias locales particulares, subsumidas en la universalidad del proceso globalizador, abordamos una reflexión sobre la identidad. ¿Quiénes somos en medio de todo este mar simbólico de las más diversas significaciones? Entendemos que es de vital importancia intentar responder esta cuestión, dado que comprender la constitución de las identidades individuales y colectivas en este nuevo entorno de «normalidad» impacta directamente en la construcción de sentido de la praxis vital de todos los seres humanos.

¿Por qué trabajar con nuestra identidad?

Es un tema profundamente complejo y actual. Estamos atravesando nuevos procesos que afectan directamente la construcción de nuestras identidades. Además, en el caso de América Latina, siempre ha estado presente la pregunta respecto a la identidad: ¿Qué somos? ¿Una copia del europeo? ¿Qué sucede con las tradiciones de los indígenas que aquí vivían? ¿Fueron totalmente aniquiladas?

Es importante precisar lo que se entiende por identidad y para ello se hace referencia a García Canclini:

La identidad es una construcción que se relata. Se establecen acontecimientos fundadores, casi siempre referidos a la apropiación de un territorio por un pueblo o a la independencia lograda enfrentando a los extraños. Se van sumando las hazañas en que los habitantes defienden ese territorio, ordenan sus conflictos internos y fijan los modos legítimos de vivir en él para diferenciarse de los otros. Los libros escolares y

los museos, los rituales cívicos y los discursos políticos fueron durante mucho tiempo los dispositivos con que se formuló la identidad de cada nación y se consagró su retórica narrativa. (García Canclini, 1994, p. 67)

El proyecto profundizó en esos relatos institucionalizados sacralizados de cada localidad, buscando su origen y cómo se han transmitido en los locatarios y se ha instalado en el imaginario colectivo de cada uno de ellos.

Objetivos

- Desarrollar habilidades dialógicas, construir con el otro incentivando el trabajo en grupo.
- Indagar respecto a la noción de identidad: ¿puede ser entendida como algo dado, establecido, o es una construcción que el sujeto puede cuestionar y cambiar?
- Reflexionar sobre nuestra identidad local ejerciendo la función crítica de la filosofía, develando supuestos y profundizando en la historia narrada.
- Conocer el origen de nuestras localidades para poder tener una comprensión de la actualidad.

Desarrollo

Desde lo curricular se puede decir que la temática estudiada se encuentra vinculada con las unidades 2 (Ética) y 3 (Filosofía política) del curso de Filosofía de sexto año. Se pretende indagar la función utópica en el discurso latinoamericano y, fundamentalmente, develar los supuestos que se esconden detrás de la identidad cultural de nuestro país y nuestras ciudades. ¿Es la identidad una construcción o es algo que nos es dado y transmitido y que por tanto no tenemos la capacidad de cuestionar?

Pensar desde el *a priori antropológico* planteado por Andrés Roig, que el hombre, en tanto sujeto histórico, es capaz de ordenarse desde un *a priori* que le permite tenerse a sí mismo como valioso (Roig, 2004, p. 8).

También, el trabajo puede ser relacionado con la unidad 1 del programa de Historia de sexto año opción Social Humanística. Uno de los puntos que constituyen esta

unidad recibe el nombre de «Patrimonio e identidad», incluso se plantea la posibilidad de desarrollar un proyecto.

La investigación es el núcleo central de la asignatura Estudios Económicos y Sociales. Los estudiantes deben presentar, al finalizar el curso, un trabajo de investigación. La actividad les brindó a los estudiantes herramientas para pudieran desarrollar su trabajo final; por ejemplo, cómo se realiza una entrevista.

Fundamentación

¿Qué cuento contamos sobre nosotros mismos? Preferimos adoptar la palabra *cuento*, en tanto nos posicionamos en el deber de dar respuesta a la pregunta *¿quién soy?* Lo que enunciamos es una narración, con sus idas y vueltas, embrollos y desenlaces, héroes y villanos, pero en definitiva la vida se traduce a un lenguaje que pretende hacer comunicable la experiencia vital. Entre tanto que se dice, se iluminan aspectos elegidos, sucumben otros no tan amables, nos vamos situando en un tiempo y un espacio que, si bien no nos determina, nos condiciona en parte a ser quienes somos.

Esta capacidad narrativa nuestra surge de una necesidad de unidad, de permanencia de nosotros mismos, contradiciendo nuestra forma de estar en el mundo desde la más pequeña molécula hasta la más compleja civilización: el cambio. En esta paradójica narración, el relato pretende ser la salvación de una paradoja ineludible entre ser y dejar de ser, pues, como señala Paul Ricoeur: «¿Cómo podría ser el ser humano absolutamente parecido si no existiera en él un núcleo inmutable que eludiese el cambio temporal?» (Ricoeur, 1986, p. 343).

Hay algo que queda en nosotros, nos identifica y nos enraíza provisoriamente a un lugar en la infinitud, un lugar adonde vuelvo para estar seguro de que existo. Sin embargo, presenciamos constataciones permanentes de que todo cambia, inclusive nosotros.

Desde este complejo panorama, nos embarcamos en un proyecto que pone en juego la capacidad narrativa poética de indagar sobre la identidad que nos une como comunidad. La materia prima son los relatos, cómo la vida se traduce en historia de una vida, en palabras de Ricoeur: «La historia de una vida se convierte en historia contada» (Ricoeur, 1986, p. 342).

Propusimos a nuestros estudiantes que construyeran una narración que representara desde su punto de vista la identidad local de su pueblo, que se vincularan con la comunidad y, sobre todo, que recurrieran al testimonio de las personas que hacían esa vida común.

Enmarcándonos en la propuesta pedagógica de Carles Mèlich, entendemos que la recuperación de las memorias colectivas e individuales tiene un rol aleccionante en la vida de los que acceden a esas historias, reconstruyendo su propia identidad. En palabras del autor:

La memoria es la facultad que hace posible la configuración de nuestra identidad. Un ser despojado de memoria, un ser totalmente amnésico, jamás podría responder a la pregunta «¿quién soy yo?». (Mèlich, 2006, p. 118)

A partir de la propuesta, se plasmaron en cortometrajes los cuentos que ponían en escena a los actores y sucesos que entendieron identitarios del pueblo. Historias de redención, solidaridad y comunidad en las voces de sus protagonistas. Interiorización de esos relatos acerca lo vivido y de la narración, reconfigurando la vida de aquel que los lee:

El proceso de composición, de configuración, no se acaba en el texto, sino en el lector, y bajo esta condición hace posible la reconfiguración de la vida por el relato. Más concretamente: el sentido o el significado de un relato surge en la intersección del mundo del texto con el mundo del lector. (Ricoeur, 2006, p. 15)

En este punto el proyecto se enfoca en la recuperación y construcción narrativa de una identidad sobre la base de una relectura aleccionante del pasado, en el que la comunidad puede reconocerse. Y, en esa intersección entre lectura y vida, puede responder a esa pregunta que nos inquieta desde el inicio, pero de forma más consciente y empoderada: *¿quién soy?*

Implementación

2. Investigación

En primer lugar, los estudiantes realizaron una investigación profunda respecto al origen de las localidades y los elementos identitarios. Se concentraron en

acontecimientos pasados, así como en indagar qué elementos eran reconocidos por la comunidad como propios. En el caso de Casupá, el arroyo marca presente, pasado y futuro de la ciudad. En el caso de Fray Marcos, la antigua fábrica de caramelos Zabala y una tragedia: el tornado ocurrido en 1970.

2. Elaboración. Producción del documental

Planificación del trabajo. Elaboración del guion. Se realizaron entrevistas, se captaron imágenes. Edición del documental.

3. Presentación y promoción

Presentación en el concurso «Florida filma». Divulgación del trabajo en las instituciones, redes sociales y radios locales.

4. Análisis y reflexión

Se reflexiona respecto al trabajo realizado, tomando como marco teórico la identidad local (Paul Ricoeur) y dejando de manifiesto cómo se construye la identidad.

Valoración de la experiencia

Toda construcción de identidad implica una búsqueda y diálogo con el pasado. Este fue el punto de partida para que los alumnos se enfrentaran a la primera interrogante: ¿qué hechos, situaciones o sentimientos de pertenencia eran propios de su localidad?

Luego de debatir e investigar, se determinaron los elementos identitarios particulares: el arroyo y su influencia sobre los sentimientos y la dinámica social para el pueblo de Casupá, la fábrica de caramelos Zabala y su vínculo con el pueblo más allá de la oferta laboral y el impacto del tornado que afectó profundamente a la comunidad de Fray Marcos.

En esta selección, cada comunidad toma conciencia de *lo nuestro* frente a lo de los demás. Esta confrontación con la identidad se produce en relación con la alteridad que implica conceptualmente la aceptación y también el respeto de *los otros*.

Reconstruir, en este caso, implicó investigar, asumir el rol de buscar y seleccionar lo esencial entre documentos, fotos y relatos de generaciones anteriores.

En esta etapa se produjo la necesidad de intercambio intergeneracional, de escuchar y adoptar el relato de los que vivenciaron los hechos o cómo sentían la relación con el arroyo, en el caso de Casupá.

Finalmente, la puesta en práctica de la construcción de un corto de 5 minutos de carácter documental implicó seleccionar y buscar la manera *en que cuento lo mío*.

Referencias bibliográficas

ACOSTA, Y. (2005). La función utópica en el discurso hispanoamericano sobre lo cultural. *Revista de la Facultad de Derecho*.

DÍAZ GENIS, A. (2004). *La construcción de la identidad en América Latina. Una aproximación hermenéutica*. Montevideo: Nordan Comunidad.

GARCÍA CANCLINI, N. (1994). *Comunicación identidad e integración latinoamericana*. México: UIA.

MÈLICH, J. C. (2006). El trabajo de la memoria el testimonio como categoría didáctica. *Enseñanza de las Ciencias Sociales*, 5, 115-124. Universitat de Barcelona.

RICOEUR, P. (1986). *La identidad narrativa*. Conferencia en la Facultad de Teología de la Universidad de Neuchâtel, 9 de noviembre de 1986, con motivo de la concesión a Paul Ricoeur del doctorado *honoris causa* en Teología. En P. BÜHLER y J. F. HABERMACHER (dirs.), *La narration. Quand le récit devient communication* (pp. 287-300). Ginebra: Labor et Fides.

RICOEUR, P. (2006). La vida: un relato en busca de un narrador. *Ágora*, 25(2), 9-22.

ROIG, A. A. (2004) [1981]. *Teoría y crítica del pensamiento latinoamericano*. Edición actualizada. México: Fondo de Cultura Económica. www.ensayistas.org.

Cortometrajes

[Marca de agua](#)

[Una historia de redención](#)

[El sabor de lo que somos](#)